

**2019 年华东师范大学
辅修专业学士学位教学计划**

二〇一九年四月

2019 年华东师范大学辅修专业开设情况一览表

专业名称	开设校区	上课时间	所属学科	招生人数	学分
汉语言文学	闵行、中山北路	周五晚、周六（闵行） 周五晚、周日（中山北路）	文学	150	60
公共关系学	闵行、中山北路	周六	管理学	中北 200（40 人以上开班） 闵行 100（30 人以上开班）	60
人力资源管理	闵行、中山北路	周六	管理学	中北 200（40 人以上开班） 闵行 100（30 人以上开班）	60
应用心理学	闵行、中山北路	周五晚、周六	理学	400	60
金融学	闵行、中山北路	周五晚、周六	经济学	500	60
德语	闵行、中山北路	周五晚、周六	文学	100-120	60
法语	闵行、中山北路	周五晚、周六	文学	100-120	60
日语	闵行、中山北路	周五晚、周六	文学	130	60
英语	闵行、中山北路	周五晚、周六	文学	不限	60
绘画	中山北路	周五晚、周六或周日	艺术学	60（30 人以上开班）	60

备注

1、学费：绘画专业为 250 元/学分，其他各专业为 125 元/学分。按学期收费（通过网银缴费），第一学期试读 2 星期后缴费，一旦缴费不再退费。

2、外语类专业不报名专业等级考试。德语、法语、日语专业第一、二学期中山北路和闵行校区分别开班，以后学期如低于 15 人，将合并到中山北路校区上课。

3、公共关系学和人力资源管理专业，**闵行校区实际修读学生分别达到 30 人则开班，低于 30 人则合并至中北校区，不再开班。**

4、上课时间：周五晚上 18:00-21:30，周六或周日 8:30-18:00

5、辅修专业支持网站：华东师范大学教务处网站 <http://www.jwc.ecnu.edu.cn/> 中的“辅修专业”模块

汉语言文学

辅修学士学位教学计划

专业名称：汉语言文学

开设校区：闵行校区、中山北路校区

1. 教学目标：

因材施教，为文化教育事业培养可持续发展的中文人才：

1. 基础扎实的学术后备人才。
2. 博雅创新的学者型教师。
3. 视野开阔的文化工作者。
4. 学养厚实的文学创作者。
5. 爱国敬业，具有高尚的思想情操，热心为社会服务。
6. 身心健康，有责任感，富有团队合作精神。
7. 具有较高的文化素养和较强的文字表达能力，胜任文化教育工作，具备进一步从事学术研究工作的能力。

2. 学分要求：60 学分，文学学士

3. 修读要求：主修专业学有余力，对汉语言文学感兴趣的学生

4. 招生人数：两个校区 150 人

5. 开班时间：2019 年秋季

6. 上课时间：闵行校区：周五晚上、周六全天；中山北路校区：周五晚上、周日全天

7. 收费标准：125 元/学分

8. 教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 学 分					
				三	四	五	六	七	八
1	中国古代文学作品精读	4	64	4					
2	现代汉语通论	4	64	4					
3	中国文化通论	4	64	4					
4	20 世纪中国文学作品精读	4	64		4				
5	外国文学作品精读	4	64		4				
6	古代汉语	4	64		4				
7	20 世纪中国文学史	4	64			4			
8	外国文学史	4	64			4			
9	文学概论	4	64			4			
10	中国文学史	4	64				4		
11	美学	4	64				4		
12	写作	4	64				4		
13	中国古典名著解读	4	64					4	
14	文学与社会	4	64					4	
15	毕业论文	4	64					4	
合 计		60	960	12	12	12	12	12	

课程名称：中国古代文学作品精读

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过课堂教学，让学生学会分析鉴赏古代文学作品的方法；通过对文学作品形式的细致分析与解读，培养学生高尚的审美趣味，引导学生思考并探索文字背后巨大的历史文化时空的意义。

采用教材：中国历代文学作品选

课程名称：20 世纪中国文学作品精读

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过对文学文本的精读，探究“20 世纪中国文学”与现代中国历史经验的复杂关联，激活“文学”宽广而开放的生产性意义。希望激发学生对于 20 世纪中国文学以及历史文化的学术兴趣，有助于养成带有反思性的审美意识，也为将来有志于进入相关领域研究的学生提供一个基本的平台。

采用教材：中国现当代作品选

课程名称：中国文化通论

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过课程学习，使学生了解中国的文化地理、文化经济特征、政治结构、中国宗教、中国文化的历史、夏商周文化、秦汉至隋唐文化、宋元明清文化、中外文化交流等，并对中国文化的未来有所探索和设想。

采用教材：讲义

课程名称：外国文学作品精读

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过外国文学经典作品的细读，使学生熟悉传统的和现今国际上流行的各种作品分析模式，对于外国文学在文本层次上有一个更加深入而切实的理解，养成学生细读的习惯和能力。

采用教材：外国文学作品选

课程名称：现代汉语通论

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程兼工具、理论、实践三方面性质于一体。通过全面系统地学习有关现代汉语的基本知识，把原有的对现代汉语的感性认识理性化、系统化，增强运用语言规律的自觉性；在学习、掌握具体的有关现代汉语的知识和技能的过程中，逐步熟悉分析语言现象的方法；运用学得的知识、技能和方法，提高解释常见语言现象的能力和纠正语言运用中的错误的能力。最终能够适应将来学习和工作的需要。

采用教材：现代汉语通论

课程名称：20 世纪中国文学史

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：带领学生熟悉中国当代文学的发展轨迹与创作概貌，重点把握各个阶段、各种体裁与流派的代表性作家及其作品的特征。提高学生查找、阅读中国当代文学文献的能力，使之建立起科学、求实的学术精神。通过精细分析中国当代文学名著，培养学生高层次的审美鉴赏力；引导学生初步掌握写作文学研究论文的技能和方法，培养他们的创新精神。

采用教材：中国现代文学三十年；中国当代文学史

课程名称：外国文学史

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过教学，要求学生系统掌握外国文学的基本原理和基础知识，初步学会运用所学理论和知识去观察、分析丰富复杂的文学现象，评论文学作品，研究文学规律，开展文学活动。为进一步深入学习各门理论课程和文学课程打下基础。

采用教材：外国文学史

课程名称：古代汉语

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：培养学生较系统地掌握古代汉语基础知识，并具有运用所学古代汉语知识阅读、理解、分析一般难度文言文的能力，使广大学生具备较为扎实的古文功底，为今后从事人文学科广泛领域的教学和科研打下坚实基础。

采用教材：古代汉语

课程名称：文学概论

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：文学概论与中外文学作品选等课程构成互渗互补又互相推进的知识系统，为中外文学作品选提供理论依据与指导，培养学生融通的综合知识，以及理论与实践相结合的能力。

采用教材：讲义

课程名称：中国文学史

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过系统讲授中国古代文学的发展历史，使学生对中国文学的发展演化有一个基本的认识，建立史的观念，把握其间各类文体、思潮、流派、重要作家、作品的基本知识、递嬗演变及其文学史的意义，并为学生进一步学习有关选修课程和以后从事科研打下扎实稳固的基础。

采用教材：中国文学史

课程名称：美学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：以实践论为哲学基础，以审美关系和人生实践为核心命题，贯穿着“美是审美创造的结晶”、“美是一种特殊的人生境界”的主旨，富有强烈的现实性、应用性。

采用教材：讲义

课程名称：写作

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：使学生掌握必要的写作理论知识以及记叙文、说明文和议论文（含毕业论文）写作知识，通过作品阅读与分析以及写作实践，培养学生实际写作能力。

采用教材：讲义

课程名称：中国古典名著解读

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：讲解中国小说经典的产生、传播和学术研究的历史，阐释文本艺术特征、文化蕴涵和文学成就，提高学生对名著的鉴赏力、理解力，增进古代文化知识和人文修养，并为进一步展开学术研究提供方向、打下基础。

采用教材：讲义

课程名称：文学与社会

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：拼盘课，将有 2-3 位教师共同主讲。将文学的功用与社会需求结合起来，讨论文学理论在社会生活中的具体实践。使学生能够通过理论的学习，深入发现生活中的各种现象，并对现象进行分析和归纳。

采用教材：讲义

公共关系学

辅修学士学位教学计划

所属学科类别：公共关系学

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、培养目标：

本专业以企业公共关系和政府部门公共关系为主要发展方向，在课程设置上注重培养善于策划、长于传播、精于管理，具有系统的行政管理和经营管理知识、熟悉现代传播沟通理论和方法，具备调研、策划和创意能力，熟练运用各种宣传技巧和社交艺术，从事公众信息传播、关系协调与形象管理事务的调查、咨询、策划和实施的较高层次的复合型公共关系专门人才。本专业未来适合的就业领域：（1）适应的行业单位：商务咨询业、创意传媒业、旅游会展业、公共关系与广告业等现代服务的公司和机构。（2）适应的部门岗位：公司企业、公共组织、媒体机构的公共关系、创意策划、宣传、广告管理、行政管理及客户服务部门等。

2、学分要求：60 学分，管理学学士。

3、修读要求：主修专业学有余力，对公共关系、形象策划、市场营销、广告设计、新闻传媒、行政管理和文秘等工作有兴趣的全日制本科学生。

4、招生人数：中北校区 200（40 人以上开班），闵行校区 100（30 人以上开班）

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周六全天（中山北路、闵行）

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 学 分					
				三	四	五	六	七	八
1	公共关系理论与实践	4	64	4					
2	广告策划	4	64	4					
3	管理学概论	4	64	4					
4	传播学概论	4	64		4				
5	政府公共关系	4	64		4				
6	市场营销学	4	64		4				
7	公共管理学	4	64			4			
8	人力资源管理	4	64			4			
9	经济学基础	4	64			4			
10	商务谈判策略	3	48				3		
11	组织行为学	4	64				4		
12	品牌塑造与管理	3	48				3		
13	演讲与口才	3	48					3	
14	危机管理	3	48					3	
15	毕业论文写作讲座	0	8					0	
16	学位论文	8	128					8	
合计		60	968	12	12	12	10	14	

说明：闵行校区实际修读学生达到 30 人则开班，低于 30 人则合并至中北校区，不再开班。

课程名称：公共关系理论与实践

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程主要研究现代公共关系活动现象、规律以及实务操作的手段方法，它是在现代管理理论基础上发展起来的一门具有现代管理性质的应用学科。通过本课程的学习，帮助学生理解和掌握公共关系的概念、基本原理，确立现代公共关系意识，培养良好的公共关系理论素养；理解组织与公众沟通、协调的过程，掌握开展各种类型公共关系活动的手段和方法，培养从事公共关系工作的能力。

采用教材：《公共关系概论——理论、实践和案例》张云，华东师范大学出版社。

课程名称：广告策划

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：广告策划课程主要介绍广告学的基本原理和基础知识，包括绪论、广告调查、广告策划、广告作品的设计、广告制作、广告传播与发布、非商品广告运作、广告文化与跨文化传播、行业广告运作，等等。主要目的是提高学生的广告意识和开展广告活动的能力。

采用教材：《现代广告学（第8版）》何修猛，复旦大学出版社。

课程名称：管理学概论

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是工商管理、公共管理等专业的基础性课程。通过学习，引导学员理解管理的科学含义，了解人类管理思想和理论的发展历程，深化对人本管理、核心能力理论等思想的认识，掌握设计组织结构的基本方法，理解决策、计划、领导、激励、沟通、控制和团队建设等管理职能的基本知识，初步培养运用管理学基本理论和方法解决管理实际问题的能力。

采用教材：《管理学——原理与方法（第5版）》周三多等，复旦大学出版社。

课程名称：传播学概论

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：新闻传播学课程主要介绍传播学的基本原理和基础知识，包括导论、传播过程模式、传播功能及传播功能失调、传播控制研究、内容分析与符号制作、传播媒介理论、传播受众研究、传播效果研究、宣传研究、国际传播、批判学派，等等。主要目的是提高学生自觉开展传播的意识和开展人际传播、组织传播、大众传播的能力。

采用教材：《传播学教程》郭庆光，中国人民大学出版社。

课程名称：政府公共关系

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过本课程的专题化学习，引导学生理解政府形象和公务员形象在促进社会健康发展中的重要作用，熟悉海外政府公共关系的运作模式和特征，掌握塑造政府形象和公务员形象的核心理论、基本策略和技巧，养成进行政府沟通管理、新闻发布和关系协调的基本能力。

采用教材：《政府公共关系》李华，北京大学出版社。

课程名称：市场营销学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：该课程是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。本课程涵盖工商管理类专业学习本课程所应掌握的基本知识点、基础理论与基本技能，并适当介绍了一些营销理论的新领域和新观念。

采用教材：《市场营销学》吴健安，高等教育出版社。

课程名称：公共管理学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：我国学术界对“公共管理”的研究始于 20 世纪 90 年代。这一时期中国社会开始由计划经济体制向市场经济体制转轨。市场化、全球化日益明显的趋势对中国的政府管理带来了巨大冲击和挑战，传统行政管理的理念与方法已难以适应新时代的发展要求；同时，西方国家“新公共管理运动”的思想理论开始大量传入中国。与体制转型的社会现实相联系和受外来新思想的影响，我国学术界也提出并使用了有别于“行政管理”的“公共管理”概念。

采用教材：《公共管理学（第 3 版）》黎民，高等教育出版社。

课程名称：人力资源管理

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程以人力资源开发与管理的理论为基础，以人力资源管理的运作方法为主要内容，重点介绍相关的操作方法和技巧，具有实践操作性，是一门为人力资源管理工作发现问题、提出问题和解决问题提供创新思路和操作模式的应用性学科。通过学习，学生应该能够掌握进行人力资源开发与管

理的基本模式，熟习相关的基本理论、方法和技巧，并运用于实践之中，提高实际工作水平。

采用教材：《人力资源开发与管理（第3版）》胡君辰等，复旦大学出版社。

课程名称：经济学基础

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是现代经济学的入门课程。通过课程学习，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养学生对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济课程打下良好基础。

采用教材：《经济学基础》曼昆，北京大学出版社。

课程名称：商务谈判策略

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程融合了国际间商务谈判理论的新近发展，借鉴管理学、行为科学、心理学、法学、经济学、信息经济学和博弈论的相关内容，重点介绍谈判策略，辅之以战术和技巧。不仅阐述合作谈判，也提示应对冲突性谈判的方法。

采用教材：《商务谈判策略》吴建伟，中国人民大学出版社。

课程名称：组织行为学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：组织行为学是人力资源管理专业的必修课程，教学任务主要包括六大方面：学科理论基础和研究的对象与方法、个体心理与行为、人际关系与群体行为、领导行为理论与有效性、激励理论与应用、组织行为与管理。其中个体心理与行为和人际关系与群体行为是本课程内容的基础。

采用教材：《组织行为学》蒋云根，东华大学出版社。

课程名称：品牌塑造与管理

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：无论我们是否意识到，品牌塑造都影响着我们的思维方式与行为方式。但是人们经常误认为品牌塑造就是靠疯狂的广告和不知疲倦的营销，在这过程中却往往忽视了公关的作用。这是一门系统介绍公关与品牌塑造的课程。

采用教材：《包装设计:品牌的塑造》(美)克里姆切克等，上海人民美术出版社。

课程名称：演讲与口才

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程就演讲和日常交际语言作了系统的论述，并就即兴演讲、演讲口才与语言交流、面试答辩等作了重点介绍。课程内容广泛，具有较强的实用性。它能让你摆脱不善交流的困境，发挥你真实的实力，在关键时刻脱口而出。

采用教材：《演讲与口才教程》李华荣，中国经济出版社。

课程名称：危机管理

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程从威胁企业生存的危机入手，帮助学生通过系统学习，树立危机意识，提高快速识别危机的能力，增强预防并妥善化解危机技巧，掌握危机管理的相关技能。

采用教材：《如何进行危机管理》许芳，北京大学出版社。

讲座名称：毕业论文写作讲座

学时学分：0 学分 8 学时

课程简介：本讲座根据专业特性和学士学位论文要求，讲解毕业论文选题、文献综述、结构布局、观点表述、论据表述、行文格式诸方面的规范，以及突出论文问题意识、实用价值和强化逻辑性、创新性的基本思路。

采用教材：讲义

人力资源管理

辅修学士学位教学计划

专业名称：人力资源管理

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、培养目标：人力资源管理是一门以培养复合型素质和职业型技能为宗旨，以专业理念养成和职业能力培养为核心追求，以人力资源管理的运作方法为主要内容，帮助学生系统掌握人力资源管理的基本理论、基础知识和基本技能的学科，是一门为人力资源管理工作发现问题、提出问题和解决问题提供创新思路和操作模式的应用性学科。本专业的未来就业领域：（1）人才中介公司、猎头服务公司；（2）各级党政机关、社会团体、各类企事业单位的人力资源管理部门、行政部门、综合部门。

2、学分要求：60 学分，管理学学士学位。

3、修读要求：有志于从事人力资源开发与管理、人才中介与猎头服务职位的本科学生。

4、招生人数：中北校区 200（40 人以上开班），闵行校区 100（30 人以上开班）

5、开班时间：2019 年秋季

6、收费标准：125 元/学分

7、上课时间：周六全天（中山北路、闵行）

8、教学计划

序号	课 程 名 称	学分	学时	各学期学分					
				三	四	五	六	七	八
1	公共关系理论与实践	4	64	4					
2	劳动法	4	64	4					
3	管理学概论	4	64	4					
4	人力资源战略与规划	4	64		4				
5	政府公共关系	4	64		4				
6	薪酬管理	4	64		4				
7	公共管理学	4	64			4			
8	领导学	4	64			4			
9	经济学基础	4	64			4			
10	社会保障学	3	48				3		
11	组织行为学	4	64				4		
12	培训与开发	3	48				3		
13	招聘与面试	3	48					3	
14	绩效管理	3	48					3	
15	毕业论文写作讲座	0	8					0	
16	学位论文	8	128					8	
合计		60	968	12	12	12	10	14	

说明：闵行校区实际修读学生达到 30 人则开班，低于 30 人则合并至中北校区，不再开班。

课程名称：公共关系理论与实践

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程主要研究现代公共关系活动现象、规律以及实务操作的手段方法，它是在现代管理理论基础上发展起来的一门具有现代管理性质的应用学科。通过本课程的学习，帮助学生理解和掌握公共关系的概念、基本原理，确立现代公共关系意识，培养良好的公共关系理论素养；理解组织与公众沟通、协调的过程，掌握开展各种类型公共关系活动的手段和方法，培养从事公共关系工作的能力。

采用教材：《公共关系概论——理论、实践和案例》张云，华东师范大学出版社。

课程名称：劳动法学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：课程力求通过课堂讨论、案例分析、模拟演练、现场体验等教学方法，全面介绍劳动法的基本理论，系统阐述国内外劳动法的历史发展，正确阐释工资、工时、劳动条件等劳动标准，详细解读劳动合同与集体合同的内容，充分展示劳动争议处理的流程与实务，使学生能够完整地掌握劳动法的基本知识、基本理论和基本方法，提高劳动法律意识，并且运用所学知识分析和解决实际问题，为我国和谐劳动关系与和谐社会建设做出应有的贡献。

采用教材：《劳动法学》李景森等，北京大学出版社。

课程名称：管理学概论

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是行政管理本科专业设置的一门专业基础课程，是一门新兴的应用学科，它是人类管理经验的总结和概括，也是现代许多前沿科学成就的具体运用。

通过学习，了解和掌握管理及管理学的概念，管理学的基本原理、基本知识和基本方法，认识管理活动的规律性，确立现代管理理念，培养和提高从事管理工作的必要的理论素养和能力。

采用教材：《管理学——原理与方法（第5版）》周三多，复旦大学出版社。

课程名称：人力资源战略与规划

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：人力资源战略与规划是一门理论性和实践性较强的课程，本课程目的和任务是为学生提供一个将人力资源战略与规划联系起来的视角，通过系统地介绍人力资源战略与规划体系制定的理论和方法，培养人力资源战略意识、人力资源战略规划的技能，为学生建立人力资源战略与规划相关的知识基础。课

程从人力资源环境分析、人力资源战略制定、人力资源供给和需求预测、人力资源规划方案设计以及人力资源战略与规划的评价和控制等方面，构建一个统一的人力资源战略与规划体系。本课程注重理论与企业战略实践相结合，使学生在掌握一定理论基础的同时，对企业人力资源战略与规划的制定及实施有一定理解，并对相关案例进行较为深入的分析。

采用教材：《人力资源战略与规划（第2版）》赵曙明，中国人民大学出版社。

课程名称：政府公共关系

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过本课程的专题化学习，引导学生理解政府形象和公务员形象在促进社会健康发展中的重要作用，熟悉海外政府公共关系的运作模式和特征，掌握塑造政府形象和公务员形象的核心理论、基本策略和技巧，养成进行政府沟通管理、新闻发布和关系协调的基本能力。

采用教材：《政府公共关系》李华，北京大学出版社。

课程名称：薪酬管理

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程的主要内容是从战略的角度讲述薪酬管理新的理念、技术和流程。共包括薪酬管理总论、战略与薪酬管理、基本工资管理、奖金管理、福利管理、薪酬制度和薪酬实务七项内容。

采用教材：《薪酬管理原理》文跃然，复旦大学出版社。

课程名称：公共管理学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：我国学术界对“公共管理”的研究始于20世纪90年代。这一时期中国社会开始由计划经济体制向市场经济体制转轨。市场化、全球化日益明显的趋势对中国的政府管理带来了巨大冲击和挑战，传统行政管理的理念与方法已难以适应新时代的发展要求；同时，西方国家“新公共管理运动”的思想理论开始大量传入中国。与体制转型的社会现实相联系和受外来新思想的影响，我国学术界也提出并使用了有别于“行政管理”的“公共管理”概念。

采用教材：《公共管理学（第3版）》黎民，高等教育出版社。

课程名称：领导学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是为了提高组织中的领导效果，通过对领导理论、原理的学习和研究，实现不同的领导技能

和技巧在实践中的有效运用，从而努力提高领导技能和培养良好的领导素质的一门课程。它作为行政管理及领导工作的专业理论，不同于一般的纯理论学科，具有鲜明的应用性、综合性、实践性特点。通过《领导学》的讲授，让本专业学生系统学习领导学基本理论，从科学化和艺术化两个层面上掌握和理解领导的真实内涵与本质特征，从而深刻认识领导学在管理中的作用和地位。通过本课程的学习，还会使学生正确把握不同领导风格和模式的要素和规律，理解不同领导行为和风格在不同组织环境中的应用技巧，并且掌握不同领导技能在实践中的合理应用，从而加深对现代领导科学的认识，培养和提高实际的领导技能和素质。教学内容主要从领导概述篇、领导理论综述篇、领导个人侧面篇、作为关系建立者的领导篇、作为组织设计师的领导篇五个方面，对领导的理论、原理和相关技能进行系统讲授。

参考教材：《组织领导学》加里·尤科尔，北京大学出版社。

课程名称：经济学基础

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是现代经济学的入门课程。通过课程学习，帮助学生领会现代经济学的基本思想、概念与分析方法，培养学生对现实世界经济行为与经济现象的观察能力，训练经济学直觉，并为后续的经济课程打下良好基础。

采用教材：《经济学基础》曼昆，北京大学出版社。

课程名称：社会保障学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程介绍社会保障的概论、发展及体系与模式，讲述社会保障的立法与管理及社会保障基金，并较为详尽地论述养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、社会救助、社会福利、员工福利等社会保障的具体内容。通过本课程的学习，可使学生充分认识社会保障在国家社会制度中的重要地位和作用，了解我国社会保障制度的特点和项目，准确分析、把握我国社会保障制度中存在的问题和解决的办法，从而运用社会保障学的独特视角，对经济社会问题进行深入分析，促进经济社会的协调发展。

采用教材：《社会保障概论》丁建定，华东师范大学出版社。

课程名称：组织行为学

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：教学任务主要包括六大方面：学科理论基础和研究的对象与方法、个体心理与行为、人际关系与群体行为、领导行为理论与有效性、激励理论与应用、组织行为与管理。其中个体心理与行为和人际关系与群体行为是本课程内容的基础。

组织行为学是一门实践性、应用性很强的学科，它要求学生在掌握理论知识的基础上能够理论联系实际，突出科学性和实用性。

采用教材：《组织行为学》 蒋云根，东华大学出版社。

课程名称：培训与开发

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程系统地介绍了培训与开发的理论和方法。课程体系的内容包括：现代培训与开发导论、战略性培训与开发、培训中的基本学习原理、培训需求分析、新员工导向培训、在职培训与脱产培训、应用新兴技术进行培训、管理开发培训、培训有效性评估、职业发展管理、领导力开发以及高科技企业管理人员管理技能的培训与开发。本课程旨在通过讲授帮助学生较为全面掌握培训与开发体系建设的知识与技能。

采用教材：《培训与开发（第2版）》石金涛，中国人民大学出版社

课程名称：招聘与面试

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程较全面系统地介绍了招聘与面试的相关理论、方法、过程和技巧。人力资源招聘是一个企业补充新鲜血液的主渠道，也是获取优质人才增强企业核心竞争力的重要方法。在整个招聘过程当中，又以面试尤为重要，科学的面试将在很大程度上影响到招聘的成功。一次成功、完整的招聘是一个员工与岗位的匹配的过程，也是一个帮助招聘到的新员工尽快熟悉工作和业务的过程。整个招聘活动构成了人力资源管理流程中的前端。建立一个有效的招聘体系首先需要从整体上了解招聘的各种影响因素及招聘活动所处的法律环境；其次是对整个招聘活动的策划过程，包括招聘中需要遵循的黄金法则——能岗匹配原理，以科学的人力资源规划和工作分析为前提工作，选择合适的招聘方式；接着在招聘活动的具体实施中，甄选技术如各种测试方法和面试技巧成为决定招聘成败的关键；然后在招聘活动的实施后，招聘工作并没有结束，还包括对选拔人员的录用过程及对其岗前的导向性培训；最后，员工职业生涯管理及提高职业成功概率理论的介绍将有助于指导招募对象与岗位之间的匹配，创造高的工作绩效。本课程旨在通过以上内容的教授让学生能较为系统、全面的掌握招聘与面试的有关知识。

采用教材：《招聘与录用》廖泉文，中国人民大学出版社。

课程名称：绩效管理

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程从现代绩效管理概念出发，围绕绩效管理系统相关理论与方法，侧重在讨论绩效管理系统开发和设计基础上，讲解绩效评价指标的确定、绩效评价方法的选择、绩效沟通与指导，以及绩效管理的培训、实施与监控，以提高学员绩效管理的技能与素养。

采用教材：《绩效管理（第2版）》顾琴轩，上海交通大学出版社。

讲座名称：毕业论文写作讲座

学时学分：0 学分 8 学时

课程简介：本讲座根据专业特性和学士学位论文要求，讲解毕业论文选题、文献综述、结构布局、观点表述、论据表述、行文格式诸方面的规范，以及突出论文问题意识、实用价值和强化逻辑性、创新性的基本思路。

采用教材：讲义

应用心理学

辅修学士学位教学计划

专业名称：应用心理学

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、教学目标：本专业培养既有扎实的心理学基础理论，又有熟练的心理学专业技能，能从事经济、管理、心理卫生和教育等实际工作的专业人才。通过课堂教学训练，使学生了解和基本掌握应用心理学主要领域的基本知识及技能，拓宽知识领域，能积极适应当代社会发展对心理学人才的实际要求，既为进一步学习心理学打下基础，也为学生结合其专业运用心理学的理论和技能创造条件。

2、学分学位：60 学分，理学学士。

3、修读要求：主修专业学有余力、对应用心理学感兴趣的在校本科生。

4、招生人数：400 人

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周五晚上、周六全天。

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：（注：各学期课程安排以每学期课表为准）

序号	课程性质	课程名称	学分	学时	各 学 期 学 分				
					三	四	五	六	七
1	必修课程	基础心理学	4	64	4				
2		发展心理学	4	64	4				
3		人格心理学	4	64		4			
4	每学期必修二门	教育心理学	4	64		4			
5		心理统计学	4	64			4		
6		管理心理学	4	64			4		
7	修读五学期	实验心理学	4	64				4	
8		社会心理学	4	64				4	
9		变态心理学	4	64					4
10		咨询心理学	4	64					4
11	指定课程	职业心理学	3	54					
12		情绪心理学	3	54					
13		消费心理学	3	54					
14	每学期指定一门，修读四学期	健康心理学	3	54					
15		学校心理学	3	54					
16		人事心理学	3	54					
17		工程心理学	3	54					
18		认知心理学	3	54					
18		毕业论文写作讲座	0	2				√	
19		学位论文	8	128					8
		合计	60	986	11	11	11	11	16

课程名称：基础心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：阐述心理现象一般原理和规律，介绍心理学发展中几个重要的理论流派及其代表人物的思想，除介绍心理学中感觉、知觉、注意、学习和记忆、动机、人格等方面的经典发现外，还介绍最新的研究成果，并穿插心理现象的神经机制的简要介绍，使得学生掌握基础知识的同时，建立正确的心理学研究思想。

参考教材：

梁宁建《心理学导论》上海教育出版社，2006 年

格里格、津巴多著，王垒、王甦等译：《心理学与生活》，人民邮电出版社，2003 年版。

课程名称：心理统计学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：本课程讲授心理学和教育学研究中常用的统计方法。主要内容包括描述性统计和推断性统计，涉及 t 检验、方差分析、卡方检验、相关分析、回归分析、非参数检验、抽样方法等方面。

参考教材：邵志芳（编著）：心理统计学，中国轻工业出版社，2009。

课程名称：发展心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：发展心理学是一门研究人类心理发生与发展的过程及其规律的科学，是心理学的重要分支之一。本课程主要阐述有关心理发展的基本观点和研究方法，影响心理发展的有关因素，儿童认知、语言、智力、情感、个性、道德等各个领域的发展趋势和基本理论，使学生通过本课程的学习，形成心理的发展观，理解个体今天的心理特点是昨天发展的结果，又是明天心理发展的基础，并且了解个体不同年龄阶段的主要心理特征；能依据发展心理学的基本理论、观点和方法，初步分析与解决儿童心理发展中出现的有关问题，为进一步从事科研、教学与咨询打下坚实的基础。

参考教材：桑标主编：儿童发展心理学，高等教育出版社，2008 年。

课程名称：实验心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：本课程在讲授过程中，通过相关领域中的经典研究逐层递进地讲解实验设计原理，注重知识、原理的内在逻辑性展开，采用启发式的提问引导学生独立思考，最终通过师生间的讨论把知识传授下去，从而达到：（1）力图使学生掌握实验心理学的基本理论，学会一定的实验设计并具有一定的科学思维的能力；（2）力图在内容上联系教育教学的实际以适应师范院校的特点；（3）力图在原有的传统内容基础上融进当代心理学研究中的重大实验及其新方法；（4）通过经典的心理学实验和阅读心理学文献，来培养学生的实验设计和实验操作的能力。

参考教材：郭秀艳：《实验心理学》，人民教育出版社 2004

课程名称：社会心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：《社会心理学》是一门面向心理学系本科生的必修的专业课程，该课程通过对个体与个体、个体与群体、群体与群体的相互作用过程及其变化发展的条件性与规律性的探讨与研究，展示了社会环境对人的心理发展的不可忽视的重要影响作用。该课程既是一门专业基础知识课程，又是一门理论联系实际的应用性课程。

参考教材：《社会心理学》，崔丽娟主编，华东师大出版社，2009

课程名称：管理心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：以管理过程和管理内容为线索，深入讲解激励、个体心理、群体心理、领导心理、组织心理、跨文化管理等核心思想，同时引入案例教学，帮助学生掌握实用技术。

参考教材：孟慧主编《无价之薪——工作中的心理管理》北京大学出版社 2007 年
刘永芳 主编《管理心理学》，清华大学出版社，2008 版

课程名称：人格心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：《人格心理学》是对于个体人格整体表现与形成机制的研究，学生通过《人格心理学》课程学习，逐步理解人格心理学各流派理论，掌握人格心理学分析人格特征的一定的方法，学会从不同角度理解和分析个体行为表现和心理状态；在深入理解人格心理学理论的同时，达到在综合性水平上对已经学习的心理学基础知识的深入理解；在学习人格心理学理论的过程中，学习心理学家的研究精神，以及他们分析心理现象的思维方式。逐步形成自己的研究分析心理现象的能力。

参考教材：孔克勤等著：《个性心理学（修订版）》，华东师范大学出版社，2006 年版

课程名称：变态心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：本课程旨在教授学生变态心理学的基础知识、了解变态心理学的症状特点、诊断标准和主要的治疗理论和方法。课堂讲授为主、学生课堂小组报告为辅，增加一定量的案例讨论，使学生对有关知识的掌握更加清楚。

参考教材：劳伦·阿洛伊等著 汤震宇 邱鹤飞 杨茜译 变态心理学（第 9 版），上海社会科学院出版社，2005 年版

课程名称：咨询心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：咨询心理学是应用心理学专业的主干课程之一。通过本课程的学习学生应该基本掌握本课程心理咨询的基本原理与一般方法和心理咨询的代表性理论与技术，理解并掌握心理咨询人员必备的素养。本课程力求做到完整、准确地介绍心理咨询的基本原理、基本理论和基本技术，注重理论介绍与案例分析相结合，使学生较全面地掌握心理咨询的理论与技术，学与致用，提高学生应用所学知识解决问题的能力。

参考教材：江光荣《心理咨询与治疗》 安徽人民出版社

课程名称：教育心理学

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：《教育心理学》课程是高校心理学系、教育学系学生必修的一门重要理论课，是培养和造就适应现代化需要的高素质教师的基本课程。通过本课程的学习，学生需要掌握认知领域、运动技能领域、态度和品德领域的学习规律，理解陈述性知识和程序性知识的概念，理解影响学习的内部和外部因素；能够根据不同学习领域的特点来设计教学，并针对影响学习的不同因素，在教学中采取相应的举措。

参考教材：胡谊主编，郝宁副主编，《教育心理学：理论与实践的整合观》，华东师范大学出版社，2009 年
皮连生主编《教育心理学（第三版）》，上海教育出版社，2004 年版

课程名称：消费心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：该课程使学生掌握消费心理学的基本概念、研究方法和重要理论，理解在营销策略制定中消费心理学原理的应用。通过提供现实中的案例，使得学生有机会分析消费心理学原理与实践的关系，了解消费者对于营销的重要性。

参考教材：《消费者行为学》（第 8 版），希夫曼、卡纽克（著），江林（译），中国人民大学出版社，2007 年 1 月

课程名称：法律心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：法律心理学是心理科学的分支学科之一，学科应用心理学基本理论、技术研究人类在涉及法律的活动中的心理活动及其规律，其目的是维护司法公正性和提高司法活动效能。教学的主要内容包括中西方法律心理学发展历史、司法心理、犯罪心理、警察心理、病理心理与法律等。

参考教材：《司法心理学》 Lawrence S. Wrightsman 轻工业出版社

课程名称：职业心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：通过了解有关职业及职业发展的基本知识与规律，加强学生职业成长与积极规划意识，了解自我的职业心理及社会职业状况，探索自我、职业及社会之间的动态平衡，并掌握一定求职及职业选择与规划技巧。

参考教材：孟慧编著：《职业心理学》 中国轻工业出版社 2009 年

课程名称：人事心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：本课程从心理学的角度讲授人事管理的原则和方法，使学生在掌握基本原理的基础上，学会应用正确的方法解决人事管理中的实际问题，为今后的实践活动打下扎实的基础。在课程教学中以多角度讨论和操作设计活动为主要教学方式，并辅之以教师讲解和分析，从而促进学生对理论知识的掌握和操作方法的应用。

参考教材：李永鑫等编著《人力资源管理心理学》，上海教育出版社，2005 年。

课程名称：健康心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：通过本课程的教学，旨在让学生掌握全面健康观的形成过程及相关概念，了解健康心理学的发展简史、研究内容以及研究方法，明确健康的生理-心理-社会模式，理解心理社会因素在疾病的预防和治疗中的重要作用，从而树立更加全面、科学的健康观，在促进自身健康以及推进社会的健康保健事业中发挥积极作用。

参考教材：郑希付主编：《健康心理学》，华东师范大学出版社，2003 年 5 月

课程名称：学校心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：讲解与介绍学校心理学研究中的基本问题;学生心理健康与学校心理咨询;学生发展中的一般心理问题与教育;中小學生常见的心理障碍与辅导咨询;学习心理咨询;教师心理健康问题;家庭心理咨询;学生生涯发展心理教育。

参考教材：徐光兴著《学校心理学-心理辅导与咨询》华东师范大学出版社,.

课程名称：认知心理学

学分学时：3 学分 48 学时

课程简介：《认知心理学》是研究人们对知识的获得、贮存、提取和运用的过程，即人脑对主动接受的信息进行

加工处理的高级的心理活动过程。它通过对人的认知过程的分析，建立人类的认知模型，并以此说明人的心理活动和行为表现。为适应科学技术飞速发展对基础扎实、视野开阔，具有开拓创新意识和综合分析与创新能力的高层次专业人才的需求，本课程系统阐述并要求学生完整、准确地掌握认知心理学的基本概念和基本原理并解释实际问题，为今后从事科研工作和教育实践打下良好的基础。

参考教材：邵志芳著 《认知心理学：理论、实验和应用》上海教育出版社 2006

课程名称：工程心理学

学分数：3 学分 48 学时

课程简介：《工程心理学》是一门以实验心理学和人体科学的基本原理和方法研究技术设计中人机匹配的应用学科，通过研究人和机器、环境的相互作用及其合理结合，使设计的机器与环境系统适合人的生理、心理等特点，使人能够在人一机一环系统中高效、安全、健康、舒适地工作与生活。

参考教材：朱祖祥主编. 工程心理学教程. 人民教育出版社 2003

课程名称：情绪心理学

学分数：3 学分 48 学时

课程简介：本课程主要探讨人类情绪相关研究中的理论和实践问题。本课程主要包括人类情绪研究的一般原理和问题、一些具体的情绪、以及情绪和心理学其他领域的相关研究这三个部分的内容。第一部分为情绪研究的一般原理和问题，介绍情绪的功能、情绪产生的先天与后天之争，情绪的分类、情绪的理论、表情的文化一致性与文化对情绪表达的影响、情绪的诱发与测量、情绪调节、情绪和脑等问题。第二部分是介绍一些具体的情绪，例如悲伤与抑郁、恐惧和焦虑、愤怒、爱和幸福感等主题。第三部分为情绪与心理学其他领域的相关研究，介绍情绪和人格、情绪智力、情绪对认知的影响等主题。情绪研究的一般原理和问题是本课程的核心内容。本课程以理论讲授和讨论为主，要求学生设计与实施情绪心理学相关的实证研究。本课程授课对象为基础和应用心理学本科生，学生应已修读过“普通心理学”和“实验心理学”课程。

参考教材：【美】 Michelle N. Shiota, James W. Kalat 著，周仁来等译：《情绪心理学》第二版，中国轻工业出版社，2016 年版

课程名称：信息检索与论文写作

学分数：2 学分

课程简介：了解信息检索的基本理论，掌握信息检索的方法、技术、策略，熟练使用常用心理学中英文数据库，熟练使用搜索引擎检索心理学相关的网络资源；掌握心理学论文的类型、格式、研究报告的结构、研究结果的表达、写作和投稿技巧，及国内外主要心理学学术刊物的要求。

参考教材：1、祁延莉、赵丹群主编：《信息检索概论》，北京大学出版社，2006 年版

2、张侃等主编：《心理学论文写作规范》，科学出版社，2002 年版

课程名称：学位论文

学分学时：8 学分

课程简介：学位论文的撰写是实现学生培养目标的重要实践教学环节之一，是学生在教师的指导下，针对某一专业领域的选题，综合运用所学的应用心理学专业知识，进行学术探讨和研究的实践过程；学位论文是获取辅修学位的必修课程。

金融学

辅修学士学位教学计划

专业名称：金融学

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、教学目标：要求学生掌握经济与金融的基本理论及其业务，以适应中国在加入 WTO 之后更加开放的社会经济发展形势以及上海建成国际金融中心的人才需求，为银行、证券、保险等金融机构和企业集团的财务公司等培养合格的经营管理人才。毕业生主要流向政府相关部门、中外资商业银行、证券经营机构、保险公司、信托投资公司、财务公司及相关金融部门。

2、学分要求：60 学分，经济学学士

3、修读要求：学有余力，在校本科生，文理科兼招

4、招生人数：500

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周五晚上、周六

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 学 分					
				三	四	五	六	七	八
1	微观经济学	3	48	3					
2	统计学	3	48	3					
3	宏观经济学	3	48	3					
4	货币银行学	3	48	3					
5	国际贸易	3	48		3				
6	会计学	3	48		3				
7	证券经济学	3	48		3				
8	市场营销	3	48		3				
9	国际金融	3	48			3			
10	证券投资分析	3	48			3			
11	公司财务管理	3	48			3			
12	电子商务	3	48			3			
13	投资银行学	3	48				3		
14	国际商法	3	48				3		
15	金融工程学	3	48				3		
16	商业银行管理	3	48					3	
17	保险学	3	48					3	
18	毕业论文	9	144				4	5	
合计		60	960	12	12	12	13	11	

课程名称：微观经济学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍消费者、生产者、市场结构、要素分配和市场失灵等理论，分析市场经济的运行机制，介绍微观经济学发展的最新国际进展。

采用教材：叶德磊 《微观经济学》 高等教育出版社

课程名称：宏观经济学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍 GDP、通货膨胀、失业等宏观经济变量的内涵，研究国民收入、利率以及汇率的均衡决定过程，分析财政政策和货币政策等政府经济干预手段及其政策效果分析。

采用教材：吴信如 《宏观经济学》 华东师大出版社

课程名称：国际金融

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍外汇、汇率、国际收支、国际资本流动、国际金融机构等相关概念、理论及其应用。旨在培养学生观察、分析开放性经济活动应具备的必要知识结构和素养。

采用教材：蓝发钦等 《国际金融》上海远东出版社

课程名称：国际贸易学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程一方面阐述国际贸易理论，包括古典贸易理论、新古典贸易理论与新贸易理论，另一方面阐述国际贸易政策，包括关税贸易壁垒、非关税贸易壁垒、鼓励出口的贸易政策、贸易保护理论、贸易保护新理论，以及 WTO 的基本规则等内容。培养学生的理论联系实际能力，掌握对国际贸易问题的分析能力与技术。

采用教材：海闻 等 《国际贸易》 上海人民出版社

课程名称：投资银行学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程主要以美国投资银行的机构及业务运作实践为主要素材，对投资银行的实质、主要业务及其功能，进行论述和介绍，着重反映投资银行的创新作用，力求从理论和实践两个方面探索投资银行

学的内涵。

采用教材：范学俊 主编 《投资银行学》立信会计出版社

课程名称：货币银行学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍和分析与现代经济社会的重要交换媒介——货币相关的金融知识，诸如货币的本质与功能、金融市场的类型与金融工具、中央银行和商业银行等金融机构的运作与管理、货币政策与货币理论等。

采用教材：黄泽民 《货币金融学》 立信会计出版社

课程名称：统计学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍统计学的基本范畴、主要统计指标、统计分析方法，以及社会经济统计指标体系等。

采用教材：李洁明 《经济统计学》 复旦大学出版社

课程名称：会计学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍记账方法、记账原理、账户设置等，介绍会计工作的组织等。

采用教材：朱小平等主编：《初级会计学》，中国人民大学出版社出版。

课程名称：公司财务管理

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍财务管理的基本知识、财务管理的分析工具、筹资方式、筹资决策、直接投资决策、利润计算与规划、利润分配、财务报表分析。

采用教材：孙丽《财务管理》经济管理出版社

课程名称：电子商务

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：介绍电子商务运作体系、网络技术基础、网站建设、电子商务案例、电子支付、电子商务应用等知识，掌握电子商务的实际应用，掌握网上购物技巧和网上开店的方法。

采用教材：姜红波《电子商务概论》清华大学出版社

课程名称：市场营销学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：本课程阐述消费者的消费动机、消费心理，介绍如何运用各种手段与技术使消费者接受、认可自己所需出售的产品或服务，交代市场营销的各种策略。培养学生的理论联系实际的能力，掌握市场营销的基本策略。

采用教材：刘传江 《市场营销学》 中国人民大学出版社

课程名称：金融工程学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：通过金融工程理论、方法和应用的介绍，帮助学生掌握金融工程的基本理论和培养实际应用能力，以期待在中国新一轮的金融改革和金融产品创新进程中把握机遇。

分为三部分：基础综合篇阐述金融工程的基本概念、思想和原理。产品（工具）篇详细介绍金融工程所使用的集中金融衍生工具。综合案例篇突出金融工程的综合作用。

采用教材：吴冲锋 刘海龙等著：《金融工程学》，高等教育出版社，2005 年版。

课程名称：保险学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：通过本课程学习，让学生系统地掌握保险领域的基本理论与实务，以及与保险相关的法规制度。介绍保险领域的最新发展，以及保险业务与金融业务融合的趋势。

采用教材：姚海明编著 《保险学》复旦大学出版社，2010 年再版

课程名称：证券经济学

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：通过本课程学习，使学生了解与掌握主要证券投资品种的性质、特点、功能。通晓证券市场性质、特点、结构、功能及效率评价标准，基本熟悉股票、债券、基金发行的整个流程，及证券交易市场运作的各项规则。此外，还要掌握证券市场管理原则、管理模式、管理内容及管理方式。

采用教材：葛正良 《证券市场学》 上海立信会计出版社

课程名称：国际商法

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：运用比较研究的方法学习西方资本主义国家两大法系——大陆法系与普通法系有关商事方面的法律规定，以及有关国际经济贸易的国际公约与惯例。在掌握国际商法基本理论和主要内容的基础上，了解我国有关商事方面的法律规定，并能理论联系实际，运用所学知识参与国际商事活动，解决国际商事纠纷，提高分析、解决问题的能力。

采用教材：曹祖平，《新编国际商法》（第三版） 人民出版社，2010.4

课程名称：证券投资分析

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：通过本课程学习，使学生了解与掌握证券投资基础理论及证券投资分析、运作、评价等整个流程。并能运用所学知识，对各类证券做出较完整的价值评估，对证券价格趋势做出技术图形上判断，并能运用投资组合理论对资金运作进行合理构造。

采用教材：邵宇、秦培景《证券投资分析：来自报表和市场行为的见解》，复旦大学出版社

课程名称：商业银行管理

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：主要介绍商业银行管理的相关理论与实务，了解银行管理体制与系统等。

采用教材：买建国 《商业银行管理》 立信会计出版社

备注 1：一个学期安排 4 门课。

2：教材将根据最新教学要求会做变化，附录仅供参考

德语

辅修学士学位教学计划

专业名称：德语

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、教学目标：

本专业在课程设置上注重考虑学生未来工作的需要，学生主要学习德语语言、文化、概况等方面的基本知识，同时接受德语的听、说、读、写等多方面的训练，培养具有德语语言基础的，德语能力运用的人才。

2、学分要求： 60 学分

3、修读要求：主修专业学有余力，对德语感兴趣的学生

4、招生人数：100-120 人（中山北路校区二个班、闵行校区一个班）

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周五晚上、周六全天

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 学 分					
				三	四	五	六	七	八
1	德语精读 1-5	35	560	7	7	7	7	7	
2	德语语法	3	48	3					
3	德语视听说	8	128		4	4			
4	德国概况	4	64				4		
5	德语阅读	4	64					4	
6	论文	6						6	
合计		60	864	10	11	11	11	17	

说明：第一、第二学期将在中山北路校区、闵行校区分别开班；第三、四、五学期根据闵行校区修读学生少于15人，将合并至中北校区。

课程名称：德语精读

学时学分：35 学分 560 学时

课程简介：该课程是高等学校德语专业基础阶段的主干课程。本课程的教学目的在于选用最新的语言教科书，使学生掌握德语基础知识。具有听、说、读、写的基本技能和一定的交际能力。课程通过大量语言基础训练使学生掌握德语的语音、语调、语法和常用句型，打好在词汇、阅读、理解和运用语言方面的基本功，为以德语为工具进行其他专业课程的学习打下良好的基础。

选用教材：《当代大学德语》1/2/3 册，梁敏、Michael Nerlich，外语教学与研究出版社

课程名称：德语语法

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：该课程是高等学校德语专业基础阶段的主干课程。讲授德语基本语法规则，并进行德语语法体系的介绍。学习结束时，应全部完成基本的德语语法规则的教学，使学生能应用这些规则并准确地进行书面和口头表达。课堂教学分为教师讲解和学生操练两种课型。课后提供练习和进一步阅读的文献。

参考教材：《标准德语语法》，外语教学与研究出版社

课程名称：德语视听说

学时学分：8 学分 128 学时

课程简介：本课程旨在使学生能听懂一般题材、语速正常的听力材料；在口头交际中，能就一般题材进行正常谈话；在表达能力上，能稍加准备就生活题材进行一定的口头交际，表达自然，句法基本正确。每课有机地将基本交际用语模式、语法、听力练习和文化结合在一起，结合影视、听说等多种材料及形式激发学生学习兴趣，提高听说能力；运用原版的视听教材，以不同的交际行为为引线，同时配合相关练习，使学生既锻炼理解力，也学会了交际用语，可以灵活运用所学知识，并对德语国家社会生活有更直观的了解。

选用教材：《当代大学德语听说训练》1/2 册，Uta Ettel，外语教学与研究出版社

参考教材：《Hallo aus Berlin》（原版），《Einblick》（原版），《Deutschmagazin》（原版）

课程名称：德语阅读

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：该课程旨在通过各种体裁的德语材料以达到帮助学生巩固基础，扩大词汇量，提高阅读、理解和分析的能力，并获得有益于德语学习的文化背景知识的目的。要求学生掌握阅读的基本技巧，能阅读一些短小的文章，抓住关键词领会段落和篇章的大意。

选用教材：《当代大学德语》3，《德语教程》3（阅读部分），梁敏，外语教育与研究出版社，北京大学出版社

《德语阅读训练》，Manuela Georgiakaki 编著，外语教学与研究出版社和 Max Hueber 出版社联合出

版

课程名称：德国概况

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程属于语言知识型课程。其目的在于通过该课程的学习，使学生对德语国家的历史、国情、社会、经济、政治等各方面有较为全面的和一定深度的了解，为语言学习增加背景知识。同时，也可作为今后的学习以及将来从事相关工作打下一定的基础知识。本课程结合教师课堂授课与学生作口头报告的形式。同时要求每个学生课后进一步阅读相关文献，收集资料，并作课堂交流。

选用教材：《Deutschland in Europa》过文英，胡凯、姚宝，上海外语与教育出版社

法语

辅修学士学位教学计划

专业名称：法语

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、教学目标：

本专业在课程设置上注重考虑学生未来工作的需要，学生主要学习法语语言、文化、概况等方面的基本知识，同时接受法语的听、说、读、写等多方面的训练，培养具有法语语言基础的，法语能力运用的人才。

2、学分要求：60 学分

3、修读要求：主修专业学有余力，对法语感兴趣的学生

4、招生人数：100-120 人。

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周五晚上、周六全天

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 学 分					
				三	四	五	六	七	八
1	法语精读 1-2	16	256	8	8				
2	法语语法 1-2	8	128	4	4				
3	法语视听说 1-3	9	144			3	3	3	
4	法语阅读 1-3	12	192			4	4	4	
5	法国概况 1-2	6	96			3	3		
6	汉法互译	3	48					3	
7	论文	6						6	
合计		60	864	12	12	10	10	16	

说明：第一、第二学期将在中山北路校区、闵行校区开班；第三、四、五学期闵行校区修读学生少于 15 人，将合并至中北校区。

课程名称：法语精读

学时学分：16 学分 256 学时

课程简介：该课程是高等学校法语专业基础阶段设计的主干课程。本课程的教学目的在于使用系统的、精选的语言材料，使学生掌握法语基础知识。具有听、说、读、写的基本技能和一定的交际能力，并具备初步的自学能力，打好在词汇、阅读、理解和运用语言方面的基本功，为提高阶段的法语学习或以法语为工具进行其他专业课程的学习打下良好的基础。

采用教材：《新大学法语》1，2 册 李志清主编 高等教育出版社出版

课程名称：法语语法

学时学分：8 学分 128 学时

课程简介：该课程是高等学校法语专业基础阶段设计的主干课程。讲授法语基本语法规则，并引进法语语法体系的介绍。学习结束时，应全部完成基本的法语语法规则的教学，使学生能应用这些规则准确地进行书面和口头表达。课堂教学以教师讲解为主。教师讲述过程中运用提问、即兴造句等形式加强学生的参与，随时了解他们的理解情况，达到师生互动、讲解有的放矢的目的。课后提供练习和进一步阅读的文献。

采用教材：《新大学法语》1，2 册 李志清主编 高等教育出版社出版

课程名称：法语视听说

学时学分：9 学分 144 学时

课程简介：本课程旨在使学生能听懂一般题材、语速正常的听力材料；在口头交际中，能就一般题材进行正常谈话。在表达能力上，学生能稍加准备就生活题材进行五分钟口头交际，表达自然，句法基本正确，语法错误不超过表达量的 70%。采用分组表演、欣赏幻灯、抽查示范等多样形式激发学生兴趣，提高听说能力；运用原版的视听教材，以不同的交际行为为引线，配以由此展开的小故事。学习过程中，学生既锻炼了理解力，也学会了交际用语；同时配合相关练习，学生可以灵活运用所学知识，进行对话表演。每课课文有机地将基本交际用语模式、语法、听力练习和文化结合在一起，使学生在学习中既学习了法语又了解法国文化和法国社会。

采用教材：《Reflets》第一、二册 Guy Capelle 编 Hachette

课程名称：法语阅读

学时学分：12 学分 192 学时

课程简介：该课程是高等学校法语专业基础阶段设计的主干课程。旨在通过讲解各种体裁的法语材料以达到帮助学生巩固基础，扩大词汇量，提高阅读和分析能力并获得有益于法语学习的文化背景知识的目的。掌握阅读的基本技巧，能根据构词法和上下文猜词悟意，抓住关键词领会段落和篇章的大意。重点放在课文的理解、段落和篇章大意的归纳上。尽量用法语组织教学，就理解中的一些观点，进行讨论。

论，要求学生用法语解释文章中的难点，归纳课文大意。

采用教材：《新大学法语》3，4 册 李志清主编 高等教育出版社出版

课程名称：法国概况

学时学分：6 学分 96 学时

课程简介：本课程属于知识型课程。我们在语言理解上遇到的困难，有时并非词汇和语法本身的困难，而是因语言背景知识的缺乏而造成的。开设《法国概况》的目的，就是通过该课程的学习，使学生对法国较为全面的和一定深度的了解，为语言学习增加背景知识，以利于促进法语学习。同时，也可作为日后写作毕业论文以及将来从事相关工作作一定的知识准备。

本课程共的重点是法国自然地理特点、人口问题和法国古代史与近代史，法国历史现、当代部分及当代法国社会等内容。以课堂授课为主。同时要求每个学生课后进一步阅读相关文献，收集资料，并作一次课堂交流。

采用教材：《法国文化渐进》曹德明主编 上海译文出版社出版

课程名称：汉法互译

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：根据中国高等学校法语专业高年级教学大纲的要求，为法语专业高年级学生设置的教程。课程的内容分为两个部分：一是翻译知识、翻译思想与翻译原则；二是翻译方法与技巧。根据汉法互译的特殊性和使用对象的实际需要，关于译学基本理论和基本知识的介绍力求简明扼要，将重点放在练习材料的编选与讲解上，并结合编选的练习材料，有重点、有针对性地讲解法译汉的有关原则、技巧与方法。

采用教材：《法汉翻译教程》许钧主编，上海外语教育出版社

日语

辅修学士学位教学计划

专业名称：日语

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、教学目标：

掌握日语专业的基础知识、基本理论，具备听、说、读、写、译的基本能力，初步了解日本社会文化和风俗习惯。

2、学分要求：60 学分（通过专业综合能力考试后方可进入论文写作）

3、修读要求：主修专业学有余力，对日语感兴趣的学生

4、招生人数：130 人

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周五晚上、周六全天

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	每星期课时安排				
				三	四	五	六	七
1	日语精读 1	11	176	11				
2	日语精读 2	7	112		7			
3	日语听力	4	64		4			
4	日语精读 3	7	112			7		
5	日语视听说	4	64			4		
6	日语精读 4	7	112				7	
7	日语视听说	4	64				4	
8	日语精读 5	6	96					6
9	日本概况	2	32					2
10	日语翻译	2	32					2
11	毕业论文	6						6
合计		60	864	11	11	11	11	16

说明：1、第一、第二学期将在中山北路校区、闵行校区开班；第三、四、五学期闵行校区修读学生少于 15 人，将合并至中北校区。

课程名称：日语精读

学分学时：38 学分 608 学时

课程简介：本课程是高等学校日语专业基础阶段的主干课程。通过学习，让学生系统地掌握日语的语音和基础语法知识，打下扎实的听说读写译的基本功，使其具备初级语言交流的运用能力，为日后的更高阶段的学习做准备。并通过教学，也让学生了解到日本的文化、历史及语言特征等，培养学生的综合学习能力。

采用教材：《新版标准日本语》初级、中级、高级，人民教育出版社

课程名称：日语听力

学分学时：4 学分 64 学时

课程简介：本课程培养学生的日语听解能力。使学习者能够习惯各种不同的发音特点，较为自如地表达和接受语言讯息，准确迅速地判断语言环境，把握中心内容。同时扩大词汇量和知识面。培养学生实际运用语言的能力、良好的学风和正确的学习方法，从而达到提高听力综合技能的目的。

采用教材：徐敏民主编《日本语听力》（第二版）入门篇、第一册 华东师范大学出版社，2009 年 10 月

课程名称：日语视听说

学时学分：8 学分 108 学时

课程简介：本课程旨在专业主干课程的基础上，通过一年视听说课程的学习，培养学生在听力过程使用听力策略的能力，提高大学生的日语听力水平，并以此带动说写两技能，从整体上推动日语学习。

采用教材：杜勤主编《日本语听力》（第二版）第二册、第三册 华东师范大学出版社，2009 年 10 月

课程名称：日本概况

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：本课程的教学主要是通过学习让学生掌握有关日本的地理、气候等条件，以及政治、社会、文化等方面的基本知识。

采用教材：《新编日本文化概况》崔香兰 贺静彬 主编，大连理工大学出版社 2010 年版

课程名称：日语翻译

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：本课程的教学主要是培养学生对日语写作、翻译的感觉，并能够对自己所写日语的水平有个基本判断。教学方面主要以译文改错、译文欣赏和翻译练习为主。此外，本课程特别强调一句多译、一文多译等方法，以打破学生的思维定势，加强对日文各种句型句式的灵活运用，培养学生的柔性思维 and 实际翻译能力。

采用教材：《新编汉日翻译教程》高 宁、杜勤编著，上海外语教育出版社

英语

辅修学士学位教学计划

专业名称：英语

开设校区：中山北路校区、闵行校区

1、教学目标：

本专业面向非英语专业学生未来学业深造、职业规划、出国发展的需求，有针对性地定制课程设置，为学生精选提供英语语言、文学、文化、概况等方面的基本知识，同时进行英语听、说、读、写、译等多方面的强化训练，培养具有英语语言基础、文化知识和应用技能的复合型人才。

2、学分要求：60 学分

3、修读要求：主修专业学有余力，对英语感兴趣的学生

4、招生人数：不限

5、开班时间：2019 年秋季

6、上课时间：周五晚上、周六全天

7、收费标准：125 元/学分

8、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期学分					
				三	四	五	六	七	八
1	综合英语 1-3	12	192	4	4	4			
2	英语会话 1-2	4	64	2	2				
3	英语听力 1-2	4	64	2	2				
4	英语语音与朗读技巧	2	32	2					
5	英语语法 1-2	4	64	2	2				
6	英语阅读 1-2	4	64		2	2			
7	基础英语写作	2	32			2			
8	英译汉	2	32			2			
9	东西方文化比较	2	32			2			
10	英国概况	2	32				2		
11	英国文学选读	2	32				2		
12	美国概况	2	32				2		
13	美国文学选读	2	32				2		
14	汉译英	2	32				2		
15	论文写作	2	32				2		
16	词汇学	2	32					2	
17	英语口语译	2	32					2	
18	商务翻译	2	32					2	
19	论文	6						6	
合计		60		12	12	12	12	12	

课程名称：综合英语

学时学分：12 学分 192 学时

课程简介：该课程是高等学校英语专业基础阶段设计的主干课程。旨在通过讲解各种体裁的阅读材料以达到帮助学生巩固基础，扩大词汇量，提高阅读和分析能力并获得有益于英语学习文化背景知识的目的。该课有别于单项技能课。它所使用的语言材料是系统的、精选的，技能的训练是综合的。在语言技能训练方面，主要是在高中英语的基础上培养学生实际运用语言的能力、良好的学风和正确的学习方法，打好在词汇、阅读、理解和运用语言方面的基本功，并对西方文化有初步了解。

参考教材：《综合英语教程》第 3、4、5 册（第三版） 邹为诚主编 高等教育出版社

课程名称：英语会话

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：该课程旨在培养学生用英语交流的能力，要求学生能利用已经掌握的英语词汇能较为清楚地表达自己的思想，并合理地运用交际策略进行有效的交际。

参考教材：《英语口语交际策略》 David Paul 主编 上海译文出版社

课程名称：英语听力

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：该课程的目的在于帮助学生从英语听能发展的初级入门阶段比较自然地过渡到中级阶段，听懂英语国家人士关于日常生活和社会生活的谈话，听懂中等难度的听力材料，理解大意，领会作者的态度、感情和真实意图。

采用教材：《英语听力入门 3000》第 2、4 册 张民伦主编 华东师大出版社

课程名称：英语语音与朗读技巧

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：学好语音是学好英语的基础和关键。该课程的目的在于帮助学生能正确掌握发音要领，能运用已有的知识掌握发音规则。通过学习使学生能正确掌握语音、语速、语调和一定的朗读技巧，提高口语的流利程度。

参考教材：《英语语音》汪文珍主编 上海外语教育出版社

课程名称：英语语法

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：该课程的目的在于帮助学生重点掌握英语语法的核心项目——词法和句法，使学生对英语语法有一个比较系统的了解；同时通过语法学习和实践，能提升学生综合运用语言的能力，解决英语阅读、写作等过程中出现的实际问题。

参考教材：《高级英语语法详解》全建强主编 安徽教育出版社

课程名称：英语阅读

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：帮助学生掌握不同的阅读技巧，重点发展略读（skimming）和快读（scanning）等阅读技巧，并在课外阅读中进行运用，提高阅读速度，扩大词汇量，增强阅读理解能力和分析推理能力；通过指导课外阅读，让学生广泛阅读英语国家的经典文学作品，了解英语国家在语言、文学、政治、经济、科技等领域的文化背景，拓展知识视野，从而更好地掌握和运用英语；学会归纳概括长篇小说的梗概，交流阅读的内容，并通过阅读课带动演说和写作等语言能力的提高。

参考教材：《泛读教程》3-4 册 王守仁主编 上海外语教育出版社

课程名称：基础英语写作

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程通过各种文体的段落分析与讲解，帮助学生掌握不同的篇章展开方式，同时还介绍一些实用性文体。通过理论讲解和实践练习，提高学生的篇章写作水平，同时加强用词的准确性和生动性，增强对于文体的理解能力和分析欣赏能力。

参考教材：《英语写作手册》丁往道主编 外语教育与研究出版社

课程名称：词汇学

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程主要讲解英语词汇学的基本理论知识，包括英语词的分类、词义变化、词的构成、词的运用等。注重分析现代英语词汇现象，揭示现代英语词汇规律。通过学习，使学生基本知晓英语词汇学的起源、发展和趋势。

参考教材：《英语词汇学教程读本》汪榕培主编 上海外语教育出版社

课程名称：英译汉

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程旨在帮助学生掌握翻译基本理论和基本知识，初步了解英汉两种语言在语法、词汇以及修辞等方面的异同，初步掌握英译汉的基本技巧和技能，使学生能将英语各类文体翻译成忠实于原文、符合汉语语法修辞规则、语句通顺、语义清晰的汉语篇章。

参考教材：《英汉汉英翻译教程》张春柏主编 高等教育出版社

课程名称：东西方文化比较

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：本课程通过讲解东西方文化差异产生碰撞，通过阅读和课堂讨论，让学生掌握东西方文化交流的必备知识。通过学习，帮助学生提高英语表达能力，通过阅读和讨论，使学生学会如何表达自己的观点，如何有效地传递自己的思想，帮助学生养成良好的跨文化交际习惯和技能，使学

生能初步掌握跨文化交际的技能和基本特征。

参考教材：《跨文化交际技巧—如何跟西方人打交道》斯若主编 上海外语教育出版社

课程名称：英国概况

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程旨在介绍英国的文化和历史背景。学习本课程能提高学生的英语理解能力，扩展学生的知识面，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，使学生了解英国的历史、政治、社会、经济、教育、文化等方面的情况以及英国人的生活和传统文化，读懂关于英国的一般报道，具备讨论关于英国的话题的能力。

参考教材：《当代英国概况》肖惠云主编 上海外语教育出版社

课程名称：英国文学选读

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程旨在介绍英国的主要文学作品和作家，评述重要作家和作品。通过学习，使学生基本了解英国主要文学作品和作家的时代背景和文学观念；作家的生平与创作；重要作品概要与欣赏。

参考教材：《英国文学选读》（第三版）王守仁主编 高等教育出版社

课程名称：商务翻译

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程“商务翻译”为汉英、英汉双向翻译课程，主要教学内容为各类商务合同、竞标书、涉外法律法规、商务信函等的翻译。侧重为翻译实务，对提高学生实际翻译能力，帮助毕业生寻找工作有极大的现实意义和作用。

参考教材：《实用商务英语翻译教程》李朝主编，复旦大学出版社

课程名称：汉译英

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程旨在让学生体会汉英翻译的全过程，包括理解原文，组织译文，修改和润饰译文，贯彻并理解纽马克所提出的翻译的四个层次，即文本层次、所指层次、粘着层次和自然层次。其二，重点讨论英汉语在词汇，句型结构，衔接手段，思维表达方式等方面的差异及其在汉英翻译中的体现。使学生在翻译过程中至少对汉语和英语各种层面的区别产生一定的敏感性，在翻译过程中对此持谨慎的态度，总是朝着创造最自然贴切的译文这一翻译目标而努力。其三：探讨并体会一个合格译者所应具备的各种素质，如语言修养，文化知识积累，翻译技巧的掌握和正确翻译态度的培养等。

参考教材：《英汉汉英翻译教程》张春柏主编 高等教育出版社

课程名称：论文写作

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程主要介绍撰写学术论文的基本步骤；学术论文的结构；尾注及参考文献目录的体例格式，详

细介绍从酝酿选题到定稿的整个论文撰写过程。通过对论文分析与讲解，帮助学生初步掌握学术论文的写作基本技能和方法，提高学生的论文写作水平，同时加强写作过程中用词的准确性和修辞的生动性，增强对论文的理解能力和分析欣赏能力。

参考教材：《英语学术论文写作》 吴古华主编 高等教育出版社

课程名称：美国概况

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程旨在目的是为了让学生了解作为世界最有影响的英语国家——美国的政治、历史、地理与社会背景知识，开脱视野，以帮助学生更好地学习和理解其它相关的语言文学专业课程。

参考教材：《当代美国概况》周静琼主编 上海外语教学出版社

课程名称：英语口译

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：本课程训练为主，辅以教师适当的分析和讲评以及学生的相互讲评，使学生在训练和探讨中掌握自身特点的口译技巧。本课程同时也是对基础阶段听、说、读写、译也会起到一定促进作用。通过该课程的学习，使学生进一步提高语言的运用能力，达到实际应用的效果。

参考教材：《英语口译实务》 梅德明主编 外文出版社

课程名称：美国文学选读

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：该课程旨在介绍美国的文化和历史背景。学习本课程能提高学生的英语理解能力，扩展学生的知识面，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，使学生了解美国的历史、政治、社会、经济、教育、文化等方面的情况以及美国人的生活和传统文化，读懂关于美国的一般报道，具备讨论关于美国的话题的能力。

参考教材：《美国文学选读》（第三版） 陶洁主编 高等教育出版社

绘画

辅修学士学位教学计划

专业名称：绘画

开设校区：中山北路校区

1. 教学目标：

因材施教，培养可持续发展的绘画艺术人才：1. 基础扎实的艺术后备人才；2. 博雅创新的艺术教师；3. 视野开阔的文化艺术工作者；4. 学养厚实艺术创作者；5. 爱国敬业，具有高尚的思想情操，热心为社会服务；6. 身心健康，有责任感，富有团队合作精神；7. 具有较高的文化素养和较强的文字表达能力，胜任文化教育与艺术创作工作，具备进一步从事文化艺术研究工作的能力。

2. 学分要求：60 学分，艺术学学士

3. 修读要求：主修专业学有余力，对绘画艺术感兴趣的学生

4. 招生人数：60 人（30 人以上开班）

5. 开班时间：2019 年秋季

6. 上课时间：周六全天或周日全天、周五晚上（具体以排课为准）

7. 收费标准：250 元/学分

8. 教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 学 分					
				三	四	五	六	七	八
1	基础素描	4	64	4					
2	基础色彩	4	64	4					
3	中国美术史	2	32	2					
4	中国画基础	4	64		4				
5	平面构成	2	32		2				
6	西方美术史	2	32		2				
7	书法与篆刻	3	48			3			
8	计算机美术	4	64			4			
9	陶 艺	4	64			4			
10	城市建筑与景观艺术	4	64				4		
11	壁画与漆艺	4	64				4		
12	山水	4	64				4		
13	油画技法	4	64					4	
14	艺术史的视野	3	48					3	
15	写生考察	2	32					2	
16	综合材料	4	64						4
17	毕业创作	6	96						6
合计		60	960	10	8	11	12	9	10

课程名称：基础素描

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过对自然景观及人物的写生与造型形式语言实践学习的交叉进行，以及研究自然和研究画面这两种研究方法的互动，使学生逐渐从传统单一的全因素造型观念中走出来，形成与本专业相契合的造型观及新的观察、体验角度与新的表现方式。

采用教材：

《素描造型表现》 陈守义著 中国美术学院出版社

《从素描走向设计》 许江著中国美术学院出版社

《素描艺术》 奇特著中国美术学院出版社

课程名称：基础色彩

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：1. 以培养学生综合绘画素质为主要目的，在了解和掌握绘画诸要素的同时，激发学生的艺术潜能，重视艺术的旨趣与基础训练的一体化，而非彼此隔裂。2. 通过教学使学生掌握色彩的基本原理，包括冷暖、色相、对比色、饱和度、色调等相互关系。3. 提高色彩的观察能力，了解和实践色彩的表现方式及色彩的造型规律。

采用教材：

各类优秀色彩作品，主要为中、早期印象派大师作品图片资料《色彩零距离》荣宝斋出版社

课程名称：中国美术史

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：目前大学生在人文素养上比较欠缺，尤其缺乏对传统文化和精神的理解，这对他们在对艺术的进一步理解是不利的。中国美术史课程的开设目的就是就是为了学生了解祖国悠久灿烂的文明, 提高他们的人文素质和艺术修养。

采用教材：

中央美术学院编《中国美术史》，高等教育出版社

洪再新《中国美术史》，中国美术学院出版社

王伯敏 《中国绘画史》，三联书店出版社

课程名称：中国画基础

学时学分： 4 学分 64 学时

课程简介：该课程学习中国画，可以继承和发扬民族绘画的优良传统，贯彻古为今用，继承传统、推陈出新的方针，使中国民族绘画更加光辉灿烂。另一方面可以拓展学生创作思路，不仅仅局限于西方素描色彩表现方式。

采用教材：

《中国绘画艺术鉴赏》 崔建林著 中国戏剧出版社

《中国绘画史》 王伯敏著 三联书店

《中国绘画的历史与审美鉴赏》 薛永年主著中国人民大学出版社

课程名称：平面构成

学时学分： 2 学分 32 学时

课程简介：本课程通过理论讲解和实践练习，使学生掌握平面构成的基础知识和基本技能，以及视觉元素中点、线、面的种类、性质、以及它们在平面空间中的构成种类，方式，研究对象与空间之间的关系。培养学生在平面构成方面的造型表现能力。

采用教材：

《平面构成》，王忠恒著，清华大学出版社

《JOHANNES ITTEN WEGE ZUR KUNST》，Dolores denaro 著，京都国立近代美术馆

《芸術・デザインの平面構成》，朝倉直巳主编，六耀社

课程名称：西方美术史

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：了解世界文明发展的基本状况，知晓人类艺术发展的进程。能够从外国美术史的发展中正确理解中西当代艺术的格局。能够独立分析外国美术的主要作品。了解外国美术产生的文化背景和对整个文化史的贡献。中西结合和古今结合，创建时代的新艺术。

采用教材：

中央美术学院编《美术概论》，高等教育出版社

萨拉·柯奈尔《西方美术风格演变史》，中国美术学院出版社

贡布里希《艺术的故事》，三联书店出版社

课程名称：书法与篆刻

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：培养辅修生初步掌握历代书法与篆刻理论及实践的课程。包括基本熟识中国历史各阶段的书法家、篆刻家及经典作品、艺术风格、书法印理论、技法实践等内容。培养学生具备中国书法篆刻艺术的综合素养，并能融会贯通，以掌握具备初步书印艺术审美个性和创新意识。采用三个层面的教学方式：1) 系统学习中国书法篆刻史、论、法及相关作品与人等专业知识；2) 针对教学内容进行专题图文研讨；3) 引导学生根据自身特质进行书印基础创作。

采用教材：

《书法篆刻》黄惇主编，高教出版社

《中国书法篆刻史》顾琴 黑龙江美术出版社

课程名称：计算机美术

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：使学生了解并基本掌握计算机平面图像的编辑与处理技术，相关的软件及应用。通过讲解与实践使学生认识计算机图像及处理语言的特点与优势，发展学生运用计算机图像语言表达的能力。

采用教材：

《中文版 Photoshop CS5 实用教程》景怀宇著人民邮电出版社

课程名称：陶艺

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：陶艺课程目前国内高校艺术专业中开设较为普及。使学生通过陶艺课程的欣赏，了解和认识中国古代陶瓷文化对世界文明的影响和当今陶瓷艺术的无穷魅力。在动手制作陶艺的同时不仅提高了自己的动手能力，而且还提高了自己的思维创造力。使学生平时积累的造型基础知识和专业知识运用到陶艺造型和陶艺制作中。学会对知识的融会贯通，用泥土做材质去表现自己的作品和思维想法。提高学生整体的艺术修养的能力。

采用教材：

《现代陶艺教程》唐英、赵培生著，湖南美术出版社

《超越泥性》左正尧著，湖南美术出版社

课程名称：城市建筑与景观艺术

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过景观艺术设计基础教学、城市建筑的案例分析，使学生能够对景观艺术设计的概念、中外发展是、基本构成及该设计的基本过程有初步掌握。使学生对景观艺术设计有总体的认识和把握。

采用教材：

《景观设计：专业学科与教育》-俞孔坚 李迪化主编 北京大学景观设计学研究院

课程名称：壁画与漆艺

学时学分： 4 学分 64 学时

课程简介：本课程使学生掌握壁画艺术的特性并较为全面的了解壁画创作，以及对壁画与公共空间的共存关系有一定的理解。发现个人擅长的表现语言和技巧，掌握风格上和艺术手段的协调性，以便在创作过程中，既有个人艺术个性和特点，同时在手段和画面效果上形成统一，比较完整的专业要求。课程还要求同学必须有鲜明的个人想法和方案。画面服从自我的艺术主张，从草图到正稿开始建立一种“连贯的工作概念”，以便为将来的艺术创作奠定了健康的审美基础。

采用教材：

孙景波：《中央美术学院壁画系列教材：壁画绘制技法》天津人民美术出版社

祝重寿：《欧洲壁画史纲》，文物出版社，2000 年。

祝重寿：《中国壁画史纲》，文物出版社，1995 年。

张延刚著. 《壁画艺术与环境》 . 安徽美术出版社，2003

于美成等[编著]. 《壁画与壁画创作》[M]. 黑龙江美术出版社，1991

文艺复兴时期大师的壁画

课程名称：山水

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：通过教学使学生对中国山水画的经典传统有一个较全面的了解，并能通过实践，较熟练地掌握山水画表现的基本技法，了解各个时代山水画的风格特点和不同画家的不同风格，通过临摹、写生、创作三个过程来掌握山水画表现的笔墨、色彩、造型、章法等方面的技能。在实践的同时，兼及对古代、现代的山水画观念和作品进行比较、赏析和探讨，使学生能对古今工笔山水画的演变、发展有一个比较全面的了解和认识，有利于学生对工笔山水画有一个更深刻的理解，从而为今后的教学和创作打下扎实的基础。

采用教材：

《中国美术全集》

《国宝在线——宋人山水》，上海书画出版社《国宝在线——南唐山水》，上海书画出版社《中国历代山水画全集》

课程名称：油画技法

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是本科生专业必修课程，也是该专业技能训练最高阶段。本课程在综合前面所学的课程内容上，加强了对油画技法的表现形、多样性、材料性等各种表现技能。为毕业创作奠定了技能上的保证，同时也为学生走向社会创作出高水准的油画作品打下良好的基础。

采用教材：

西方艺术大师作品集

各类美术杂志刊登的优秀作品

课程名称：艺术史的视野

学时学分：3 学分 48 学时

课程简介：强调国际性视野:鼓励学生了解艺术史领域的经典和前沿理论，学习从不同角度考察艺术创作，理解艺术作品;重视系统性:通过基础理论的讲授和课堂应用实践，使学生形成初步的理论框架，加深对艺术及其历史的了解，提高理论修养;兼顾实用性:帮助学生掌握理论，并学习以理论为工具，丰富自己的艺术创作。

采用教材：

《美术史的形状》，《美术史的观念》，《艺术史的视野》，《美术史的基本概念》，《艺术史及其方法》等

课程名称：写生考察

学时学分：2 学分 32 学时

课程简介：通过理论分析与实践创作，通过外出写生与采风，一方面感知和了解具体的民风，直面活生生的日子，是现实主义、“艺术源于生活”的创作感受的养成，另一方面，色彩训练也是本课程的重要课题。

课程名称：综合材料

学时学分：4 学分 64 学时

课程简介：本课程是绘画专业的专业必修课程之一。是根据艺术学科交叉的发展前景而设置，通过中西艺术语言的比较学习，运用形、色、质等造型语言，以及发掘综合材料的性能、构成与表现的训练，落实到绘画创作等课题的研究与实践，培养学生具有文化内涵和综合创新能力。该课程通过材料媒介与技

能表现的综合，扩展学生的运用材质创作的思维，提高学生创作及动手能力。

采用教材：

陈守义著：《综合绘画基础课程教学·教案·个案》（普通高等教育“十五”国家级规划教材），中国美术学院出版社，2005

课程名称：毕业创作

学时学分：6 学分 96 学时

课程简介：绘画创作实践是面向绘画艺术专业的一门以创作、实践为目的的重要专业课。它要求学生通过所学造型技巧、多样的表现形式，以及对生活的观察，艺术修养，用绘画或其它合适的方法予以视觉的表达，以此表达个人对客观物质世界的认识、对无形精神世界的感受。